

OD NAS
ZALEŻY PRZYSZŁOŚĆ NASZA
I PRZYSZŁYCH POKOLEŃ

STRATEGIA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

RMC POLSKA SP Z O.O.

2030





SPIS TREŚCI

- 1 Dlaczego powstała Strategia Zrównoważonego Rozwoju RMC Polska 2030
- 2 Jak powstała strategia
- 3 Filar 1 Solidny Partner
- 4 Filar 2 Ekologiczny Biznes
- 5 Filar 3 Najlepszy Pracodawca
- 6 Filar 4 Dobry Sąsiad
- 7 Zarządzanie strategią

Dlaczego powstała strategia zrównoważonego rozwoju w RMC Polska 2030

RMC Polska jest firmą, dla której Biznes nie może istnieć bez wartości. Kluczowymi dla Nas wartościami jest Człowiek (pracownik, sąsiad), klient, dostawca oraz środowisko. Idea zrównoważonego rozwoju, oparta na takich wartościach jak szacunek i racjonalne gospodarowanie zasobami, która ma na uwadze potrzeby przyszłych pokoleń i troskę o środowisko naturalne, wpisuje się w naszą działalność biznesową.

Wśród wartości, które wyznajemy to ochrona środowiska jest naszym priorytetem. Zdajemy sobie sprawę z rosnącego wpływu gospodarki na środowisko, zwłaszcza w kontekście działalności związanej ze skupem surowców wtórnych. Klasyczne metody skupu mogą generować negatywne skutki dla ekosystemów, dlatego konieczne stało się dostosowanie praktyk do wyższych standardów ekologicznych. Poprzez politykę zrównoważonego rozwoju, dążymy do minimalizacji negatywnego wpływu na przyrodę, zarówno w zakresie zużycia energii, jak i eliminacji emisji substancji szkodliwych dla środowiska.

Poza dbaniem o środowisko bardzo ważny dla nas jest aspekt etyczny prowadzonego biznesu. Pragniemy nie tylko spełniać normy ekologiczne, ale także działać w zgodzie z wartościami społecznymi. Przejrzyste praktyki w prowadzeniu działalności, z poszanowaniem dla praw pracowniczych i społeczności lokalnych, stanowią istotny element budowania pozytywnego wizerunku firmy. Dbając o społeczności lokalne staramy się również edukować i wspierać naszych dostawców, którzy będąc świadomi wpływu ich działalności na środowisko oczekują od nas zrównoważonych rozwiązań. Świadomi zmieniających się preferencji rynkowych, dostosowaliśmy swoje strategie do oczekiwań klientów, oferując kompleksowe usługi w zakresie gospodarki w obiegu zamkniętym wspierające zrównoważone praktyki. To nie tylko krok w kierunku spełniania oczekiwań rynku, ale także budowania lojalności wśród klientów, którzy przywiązują coraz większą wagę do etyki biznesu.

Stworzenie polityki zrównoważonego rozwoju przez RMC Polska stanowi zintegrowaną odpowiedź na wyzwania związane z ekologią, etyką biznesu i oczekiwaniami rynku. Poprzez wprowadzenie tej polityki, nie tylko minimalizujemy negatywny wpływ na środowisko, ale także wskazujemy naszym pracownikom drogę, nasze wartości i strategię, którą chcemy realizować. Zależy nam na tym by wszyscy nasi pracownicy wiedzieli jak ważna jest troska o stan środowiska przyrodniczego oraz zachowanie jego bogactw dla generacji, które nadejdą po nas.

Strategia Odpowiedzialnego Rozwoju RMC Polska, powstała w przekonaniu konieczności rozwijania się firmy, która pragnie być liderem w swojej branży w sposób „odpowiedzialny”.



Wpisując się w jej strategię, a jednocześnie adaptując ją do uwarunkowań w Polsce, postanowiliśmy oprzeć nasze działania na cztery kluczowych filarach:



Solidny Partner

Jesteśmy solidnym partnerem spełniającym najwyższe standardy etyczne i środowiskowe



Ekologiczny biznes

Wspieramy gospodarkę w obiegu zamkniętym poprzez nowoczesne usługi i rozwiązania



Najlepszy pracodawca

Zapewniamy godne warunki pracy wspierając kreatywność i innowacyjność naszego zespołu



Dobry sąsiad

Dbamy o lokalną społeczność poprzez dbanie o środowisko, edukację i wsparcie potrzebujących



Rafał Matyasik

Prezes Zarządu RMC Polska Sp. z o.o.

W celu realizacji naszej strategii wyznaczyliśmy sobie cele, które chcemy osiągnąć oraz mierniki obrazujące postęp w naszych dążeniach do realizacji strategii ESG. Kadra menadżerska ma przypisane zadania, pracownicy są nieustannie uświadamiani i mobilizowani do działania zgodnie z naszą strategią.

Jak powstała nasza strategia

Naszym pragnieniem było stworzenie Strategii w oparciu o jak najszersze opinie klientów, lokalnej społeczności, pracowników i instytucji publicznych.

Do dyskusji zaprosiliśmy:

- 50 Naszych dostawców
- 30 Naszych odbiorców
- 2 przedstawicieli izb branżowych
- 15 pracowników Spółki

W ten sposób powstał bardzo bogaty materiał pozwalający nam na sformułowanie pierwszej Strategii Odpowiedzialnego Rozwoju RMC Polska na najbliższe lata. Zamierzamy co roku organizować spotkania osób zaangażowanych w tematykę Odpowiedzialnego Rozwoju, by monitorować działania bieżące i aktualizować naszą pracę o nowe wyzwania wynikające z ogromnego tempa zmieniającego się świata.

Filar 1

Solidny Partner



MOTTO FILARU

Jesteśmy solidnym partnerem biznesowym przestrzegającym wszystkie standardy odpowiedzialnego rozwoju. Realizujemy nasze usługi z zachowaniem najwyższych standardów biznesowych oraz środowiskowych.

KPI 1 – Efektywnie działający programu „Uczciwość w biznesie”

KPI 2 – 100 % podpisanych umów realizowanych zgodnie z założeniami

KPI 3 – 100% przeszkolonych pracowników w zakresie realizacji strategii zrównoważonego rozwoju



Odpowiedzialność partnera w biznesie to kluczowy element skutecznego funkcjonowania przedsiębiorstwa. Współpraca oparta na wzajemnym zaufaniu, profesjonalizmie i świadomości własnych obowiązków ma fundamentalne znaczenie dla osiągnięcia sukcesu w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym.

RMC Polska jako odpowiedzialny rozumie wagę swojej roli w relacjach biznesowych i działa zgodnie z zasadami etyki i uczciwości. Odpowiedzialność tą manifestujemy na różnych poziomach, obejmując aspekty zarówno moralne, jak i operacyjnej współpracy. Jako odpowiedzialny partner przejawiamy troskę o etyczne normy i zasady. Działamy zgodnie z prawem, unikamy praktyk nieuczciwej konkurencji oraz dbamy o szacunek w relacjach z klientami, pracownikami i innymi partnerami biznesowymi. Taka postawa nie tylko buduje zaufanie, ale również sprzyja długoterminowym relacjom, co jest kluczowe dla stabilności i rozwoju przedsiębiorstwa.

Ważnym aspektem odpowiedzialności RMC Polska jest rzetelne wywiązywanie się z umów i zobowiązań. W naszej ocenie niezawodność w dotrzymywaniu warunków umownych ma kluczowe znaczenie. Jesteśmy świadomi, że Nasze działania wpływają nie tylko na własne interesy, ale również na dobre imię i wizerunek naszych partnerów biznesowych.

Innym ważnym aspektem odpowiedzialności RMC Polska jest zdolność do współpracy i otwartego komunikowania się. Jesteśmy gotowi słuchać opinii innych, wspólnie rozwiązywać problemy i dostosowywać się do zmieniających się warunków rynkowych. Elastyczność i umiejętność adaptacji są kluczowe w dzisiejszym dynamicznym środowisku biznesowym, a RMC Polska jest w stanie skutecznie reagować na wyzwania i zmiany.

RMC Polska to nie tylko firma, która doskonale wywiązuje się z umów i zobowiązań, ale także ta, która działa zgodnie z wysokimi standardami etycznymi, jest elastyczna i gotowa do współpracy. Współpraca oparta na takich wartościach ma przynieść korzyści zarówno dla naszych partnerów biznesowych, ale i dla całego środowiska biznesowego, przyczyniając się do zrównoważonego rozwoju i sukcesu.

Filar 2

Ekologiczny biznes



MOTTO FILARU

Wspieramy rozwój gospodarki w obiegu zamkniętym poprzez wdrażanie innowacyjnych usług w zakresie gospodarki w obiegu zamkniętym oraz przemianę odpadu w produkt.

KPI 1 – Liczba wdrożonych rozwiązań u naszych klientów w ramach gospodarki cyrkularnej

KPI 2 – Liczba organizacji zewnętrznych wspieranych w ramach działań proekologicznych

KPI 3 – Poziom recyklingu odpadów





Ekologiczny biznes w branży zajmującej się zbieraniem złomu to nie tylko konieczność, ale również szansa na tworzenie zrównoważonych praktyk gospodarczych i wspieranie Gospodarki w Obiegu Zamkniętym (GOZ), które przynoszą korzyści zarówno dla firmy jej klientów oraz dla środowiska.

W pierwszej kolejności, kluczowym aspektem ekologicznego biznesu w RMC Polska jest wdrażanie dla naszych klientów rozwiązań związanych z budowaniem GOZ. Polega to głównie na wdrożeniu usług polegających na skutecznym segregowaniu oraz ponownym wykorzystaniu odpadów poprodukcyjnych. Dotyczy to głównie tworzyw i odpadów metali kolorowych. Działanie to nie tylko obniża koszty produkcji, ale również emisję Co2.

Kluczowym obszarem tego filaru jest edukacja społeczeństwa na rzecz gospodarki w obiegu zamkniętym. W tym obszarze zamierzamy edukować lokalną społeczność, dzieci, klientów oraz pracowników. Będziemy uświadamiać ich o korzyściach płynących z segregacji odpadów, recyklingu i odpowiedzialnego gospodarowania zasobami co jak wiemy wpływa na zmianę świadomości i zachowań, zarówno w sferze indywidualnej, jak i korporacyjnej. W przypadku organizacji pozarządowych planujemy wspierać finansowo oraz rzeczowo działalność prośrodowiskową finansując konkursy dla dzieci, wycieczki edukacyjno-przyrodnicze oraz kampanie związane ze sprzątaniem świata.

W RMC Polska zamierzamy również do końca 2029 roku zmienić model funkcjonowania i doprowadzić do skutecznego recyklingu zbieranych odpadów. Mamy ambicję by z naszych zakładów minimum w 50% z odpadu powstawał produkt do dalszego wykorzystania u końcowych odbiorców, często u wytwórców odpadów.

Ekologiczny biznes w RMC Polska opiera się na zrównoważonych praktykach gospodarczych, które uwzględniają efektywne przetwarzanie surowców, minimalizację zużycia energii, redukcję ilości odpadów oraz edukację społeczności. Działania te nie tylko wspierają ochronę środowiska, ale także przyczyniają się do tworzenia gospodarki opartej na zrównoważonym wykorzystywaniu zasobów, co stanowi kluczowy krok w kierunku bardziej zrównoważonej i ekologicznej przyszłości.

Filar 3

Najlepszy pracodawca



MOTTO FILARU

Chcemy być pracodawcą z wyboru. Tworzymy bezpieczne, inkluzywne i zachęcające do kreatywnego myślenia środowisko pracy

KPI 1 - Satysfakcja pracowników z warunków pracy

KPI 2 - Ilość wypadków przy pracy

KPI 3 - Ilość incydentów związanych z nierównym traktowaniem





RMC Polska dążąc do bycia najlepszym pracodawcą na rynku nie tylko oferuje konkurencyjne wynagrodzenie, ale także kładzie nacisk na rozwój pracowników, bezpieczeństwo pracy tworząc przyjazne środowisko oraz propagując etyczne wartości.

Dbając o rozwój zawodowy swoich pracowników nie tylko zapewniamy dostęp do szkoleń i kursów, ale także tworzymy atmosferę sprzyjającą zdobywaniu nowych umiejętności.

Przestrzegamy skrupulatnie przepisów BHP, wyposażając pracowników w odpowiednie ubrania i środki bezpieczeństwa. Stosujemy cykliczne przeglądy bezpieczeństwa i szkolenia pracowników.

Kolejnym ważnym aspektem jest transparentność i uczciwość w relacjach z pracownikami. Stosujemy jasne informacje dotyczących zasad zatrudnienia, wynagrodzenia oraz perspektyw rozwoju zawodowego. Otwarta komunikacja i uczciwe podejście do pracowników są kluczowe w budowie zaufania i lojalność, co przekłada się na pozytywny klimat w miejscu pracy.

Nasze działania koncentrujemy również na inkludującą kulturę organizacyjną, w której szanuje się różnorodność i promuje równość szans. Zapewniamy równe traktowania, eliminujemy dyskryminację oraz tworzymy otwarte środowisko dla pracowników z różnych grup społecznych oraz różnej płci. Tworzymy miejsce pracy, gdzie każdy czuje się doceniony i szanowany.

W ramach tego filaru dbamy o to by w naszych procedurach i procesach uwzględniać opisane w tym filarze zasady.

Filar 4

Dobry sąsiad



MOTTO FILARU

Dbamy o naszych sąsiadów, dzieci i lokalne społeczności poprzez wsparcie akcji charytatywnych, oferowanie godnej pracy wsparcie w procesie odzysku surowców wtórnych, edukację i dbanie o środowisko

KPI 1 – ilość skarg sąsiedzkich na uciążliwość z naszej działalności

KPI 2 – Ilość inicjatyw wspierających mieszkańców w działaniach społeczno - środowiskowych





RMC Polska jako firma a zarazem dobry sąsiad ma obowiązek nie tylko spełniać wymogi biznesowe, ale także integrować się z lokalną społecznością i działać z poszanowaniem wartości społecznych, etycznych oraz środowiskowych

Kluczowym aspektem tego filaru jest minimalizacja negatywnego wpływu na środowisko oraz na długofalową zgodność z zasadami zrównoważonego rozwoju. Planujemy dalej inwestować w budowę ekologicznych zakładów zajmujących się zbieraniem surowców wtórnych korzystając z technologii przyjaznych dla środowiska, redukować emisje gazów cieplarnianych, ograniczać zużycie surowców oraz wspierać projekty ekologiczne w społecznościach lokalnych.

Kolejnym kluczowym obszarem jest uczestnictwo w życiu społeczności lokalnej poprzez inicjatywy charytatywne, wsparcie dla lokalnych organizacji non-profit czy angażowanie pracowników w projekty społeczne. W obszarze tym zawiera się również dialog ze społecznością lokalną mieszkającą w pobliżu naszych oddziałów. Podchodzimy do budowania naszych relacji ze społecznościami lokalnymi w sposób strategiczny definiując odpowiednie narzędzia i cele.

RMC Polska jako dobry sąsiad przestrzega szereg wartości, takich jak zrównoważony rozwój, społeczna odpowiedzialność, etyka biznesu, równość i różnorodność, oraz innowacyjność. Przestrzeganie tych wartości nie tylko sprzyja sukcesowi firmy, ale również tworzy pozytywny wpływ na lokalną społeczność, budując trwałe relacje i wspierając zrównoważony rozwój społeczny i ekonomiczny.

Zarządzanie strategią

*Strategię stworzyliśmy po to by ją realizować, aby przemiany i przeobrażenia świata dla obecnych pokoleń przebiegały w sposób zrównoważony z szacunkiem dla środowiska i uwzględnieniem potrzeb przyszłych pokoleń.
Osobiście dopilnuję realizacji jej celów.*



Jerzy Krysa

V-ce Prezes Zarządu RMC Polska Sp. z o.o.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju to nie tylko słowa, KPI i dokument, który stworzyliśmy. To realna mapa drogowa, która ma być drogowskazem dla naszych pracowników, współpracowników i kontrahentów. Mapa ma nas prowadzić do jednego celu, którym jest zrównoważony rozwój.

Poprzez swoje działania wspieramy realizację wszystkich 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju



By lepiej zarządzać naszą strategią stworzyliśmy komitet sterujący odpowiedzialny za podążanie zgodnie z wyznaczonymi celami.

Skład komitetu sterującego:

Jerzy Krysa - V-ce Prezes Zarządu, Przewodniczący

Arkadiusz Atak – Radca Prawny

Bartłomiej Flejszar – Dyrektor Oddziału Kunice

Tadeusz Szabarkiewicz – Dyrektor Oddziału Mielec

Tomasz Gol – Dyrektor Handlowy, Prokurent

Realizacja celów strategii ESG będzie oparta o wskaźniki, które jako Komitet Sterujący i cała organizacja będziemy cyklicznie raportować, omawiać i wyciągać wnioski i ją modyfikując dążąc do doskonałości w odpowiedzialnym rozwoju.

**JEŚLI MASZ PYTANIA
ZAPRASZAMY DO KONTAKTU**

Wyślij e-mail:

biuro@rmcpolska.pl

WWW.RMCPOLSKA.PL